

3. Merendeel ziet 'betekenis' van zijn werk niet

Nederlandse werknemers zien hun werk niet als betekenisvol. Ze zijn 'best tevreden' maar niet echt te spreken over hun organisatie. Dat blijkt uit onderzoek uitgevoerd door adviesbureau Turner en Mercer. De dieperliggende drijfveer van Nederlandse werknemers blijkt vooral de pure noodzaak van hun salaris te zijn. "Het is erg dat zoveel mensen met tegenzin naar hun werk gaan," zegt Maaikel Klein Klouwenberg, directeur van Turner.

Betekeniswerker is belangrijk

Daarnaast noemt Klouwenberg het een moreel, ethisch en economisch probleem. Het aantal 'betekeniswerkers', mensen die hun werk wél betekenisvol vinden, is dramatisch laag.

"Betekeniswerkers werken harder, zijn loyaler en innovatief. En, in een groter perspectief, willen we de economische strijd met bijvoorbeeld China ooit kunnen winnen."

Loonslaaf

Het onderzoek toont aan dat de Nederlandse werknemer zich nog steeds een loonslaaf voelt en te weinig uitdaging in zijn werk ziet. Ze zijn blijkbaar ook niet zo innovatief. Slechts de helft van de werkenden geeft aan aangemoedigd te worden om verbetering aan te brengen.

Klachten

Als je 'betekeniswerker' bent, betekent dat overigens niet dat je niks te klagen hebt op de werkvloer. Zo mist 17,5 procent soms het goedkeurende schouderklopje. En 11,2 procent mist het budget om leuke dingen te doen met de afdeling. 7,5 procent mist het carrièreperspectief, terwijl slechts 6,7 procent de waardevolle bijdrage aan de samenleving mist.

Uitdaging

Ook al zien zes op de zeven Nederlanders de betekenis van hun werk niet, ze gaan ook weer niet met lood in de schoenen naar hun werk. Meer dan 70 procent van de ondervraagden voelt zich uitgedaagd. Volgens Klouwenberg is het een paradox. "Allerlei onderzoeken wijzen uit dat werknemers tevreden zijn. Maar we zien de betekenis niet."

Bron : nu.nl