

6. Veel ondernemingen overwegen beloningsverhoging

Ruim één op de drie ondernemingen (36%) overweegt het beloningsbeleid op korte termijn aan te passen. Dat blijkt maandag uit recent gehouden beloningsonderzoek van BDO CampsObers onder 500 bedrijven.

Het beloningssysteem wordt door ondernemingen nog altijd als belangrijk instrument gezien om werknemers binnen te halen en te behouden. De huidige krapte op de arbeidsmarkt lijkt voor een belangrijk deel verantwoordelijk voor de heroverweging van het beloningsbeleid.

Aantrekkelijker belonen is vaak de eerste stap die bedrijven zetten om een krappe arbeidsmarkt het hoofd te bieden. Maar ook het aanbieden van extra ontwikkelingsmogelijkheden en carrièreperspectieven kunnen opties zijn om de instroom van personeel te vergroten en de uitstroom te beperken.

Verhoging

Van de ondernemingen die zeggen hun beloningsbeleid te willen herzien, kiest de helft voor een verhoging van het maandelijkse salaris, terwijl ruim eenderde (39%) opteert voor de invoering van een bonusregeling.

De populariteit van een participatieregeling (zoals een optieregeling, aandelenkoopregeling of SAR-regeling) is nog altijd gering. Slechts 11% denkt aan de invoering van een dergelijk beloningssysteem, terwijl het onderzoek laat zien at 55% van de ondernemingen met een participatieregeling een toename van de betrokkenheid bij werknemers ervaart.

Bron: Nu.nl